

TV SHOW



Paradise
la parola delle donne
Rai 2 Rai Play



PARADISE 2026

Dagli Studios in Roma: Cultura, Costume, Attualità...

Da gennaio all'estate, il Late Night Show settimanale che unisce le famiglie italiane

LA NUOVA REALTA' DELL'INFOTAINMENT

- **2022 dal Teatro Sistina in Roma, n. 8 puntate.**
- **2023, dall'Auditorium della Conciliazione in Roma, n. 14 puntate.**
- **2024 dall'Auditorium della Conciliazione, n. 17 puntate.**
- **2025, dagli Studios (ex De Paolis), n. 20 puntate.**

PARADISE 2026 – RAI2

Torna l'appuntamento con 20 nuove puntate tra Cultura, Costume e Attualità: da metà gennaio all'estate, lo Spettacolo e Life-Style di Pascal Vicedomini con volti della scena internazionale.



IL LATE NIGHT SHOW ORIGINALE

Intrattenimento d'eccellenza

- Quinto ciclo per la trasmissione che ha conquistato pubblico e critica nella seconda serata di Rai2. Uno show trasversale che unisce le Famiglie (giovani e adulti) con le storie e i contributi di protagonisti della società e stelle di cinema, musica, teatro, moda e ogni forma di intrattenimento..
- «PARADISE 2026» mira a consolidarsi come appuntamento di intrattenimento popolare, tra talk-show e grandi performance live, approfondimenti esclusivi e contributi video dai maggiori eventi nazionali e internazionali, grazie alla collaborazione con Reuters Thompson e Associated Press.
- Un'opportunità per rilanciare, in modo originale, tutto ciò che riguarda arte e costume, sostenendo l'eccellenza dell'industria dello showbiz.
- 90' per 20 settimane (5 mesi) dagli Studios International (ex De Paolis) di Roma, il rinomato Stabilimento Cinematografico e Multimediale in primo piano dal 1924.



Il consueto appuntamento in Seconda Serata tra talk show e performance con le Star di tutto ciò che riguarda... Arte, Cultura, Spettacolo, Costume e Comunicazione.

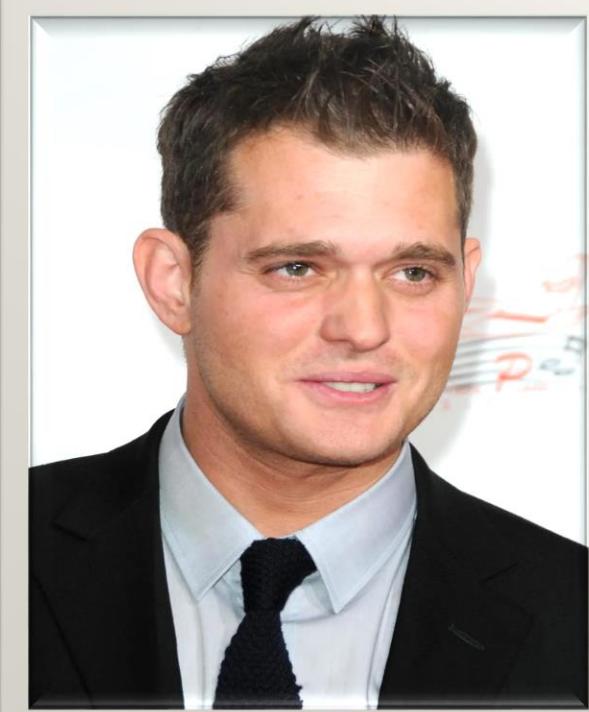
- 20 nuove puntate da 90'
- 26 ore di trasmissione
- 700 artisti di ogni genere
- Il gotha dell'intrattenimento in Tv; i grandi del Cinema; le stelle della Musica; i maestri del Costume
- E ancora Bande civili e militari; 4 super Orchestre a rotazione; un corpo di ballo con 30 artisti di vari generi.
- E tanti collegamenti dai più attesi eventi internazionali: Grammy, Oscar, David di Donatello, Festival di Cannes e molto altro ancora. Nell'anno dei Giochi Olimpici Milano Cortina 2026.



STRIZZANDO L'OCCHIO ALLO SHOWBIZ INTERNAZIONALE

Forti del successo della nuova... «Hollywood sul Tevere»

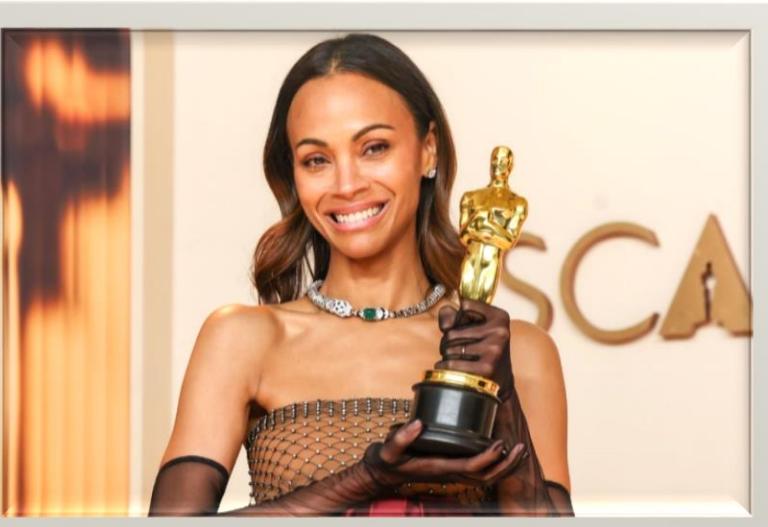
Sulla scia del successo delle prime quattro edizioni, «PARADISE 2026» (20 puntate da 90'), ritorna con un format arricchito nei contenuti autoriali e nelle performance artistiche. Si riaccendono i riflettori sul talk-show all'americana, con lo stile unico e irruale di Pascal Vicedomini, accompagnato da tanto spettacolo dal vivo e contributi di grande interesse aggregante, multi-generazionale e inclusivo. Momenti di intrattenimento di qualità pensati per le nuove generazioni, nel rispetto della prestigiosa tradizione italiana. Un contenitore dedicato ad artisti, opinion-maker e trend-setter dell'arte, della cultura, del lifestyle e della comunicazione, sia locale che globale. Un'offerta televisiva alternativa, con un focus sui principali eventi internazionali, per informare, intrattenere e contribuire alla crescita della nuova gioventù, alimentando il sentimento positivo e la "gioia di vivere" degli spettatori.



L'ATTUALITÀ RACCONTATA CON RISPETTO PER LA STORIA

In sintonia con i fatti del giorno, scanditi tra passato e futuro, il palcoscenico dello show sarà suddiviso in tre zone. La prima area sarà occupata da una scrivania, dove l'Anchorman condurrà le interviste agli ospiti. La seconda zona sarà dedicata alla "PARADISE Band", pronta a intrattenere il pubblico e a coinvolgere sul palco gli ospiti che vorranno esibirsi. Al centro del palco, invece, si svolgeranno tutte le performance artistiche programmate: da ospiti speciali a membri fissi del cast come attori, ballerini, illusionisti e opinion maker di spicco. Questa varietà di talenti sarà finalizzata ad attrarre un pubblico sempre più ampio, offrendo contenuti freschi e temi di grande attualità. Oltre al palco principale, il Foyer e, se necessario, i camerini saranno utilizzati per presentazioni estemporanee degli ospiti, momenti di backstage e aggiornamenti di cronaca che potranno essere inseriti in prossimità della messa in onda, garantendo così un collegamento diretto e tempestivo con le notizie più rilevanti del momento.





UNA VETRINA IN EVOLUZIONE PER MAESTRI CONCLAMATI E TANTE SORPRESE

"PARADISE 2026" sarà realizzato in 20 puntate, fruibili in Seconda Serata o in fasce orarie da definire in base alla disponibilità del Broadcaster e alle esigenze del Target e degli Sponsor. Per garantire un'audience adeguata agli investitori, oltre alla prima messa in onda originale, è prevista una replica con giorno e orario diversi. La durata di ogni puntata sarà di circa 90', con eventuali break pubblicitari modulati secondo le necessità del Broadcaster e della concessionaria pubblicitaria.

Lo sviluppo sarà agile, snello e caratterizzato da un ritmo brillante e giovanile, incentrato sul racconto degli ospiti in teatro (almeno 7 a puntata, inclusi eventuali testimonial dei branded content). A questo si aggiungeranno performance musicali spontanee o programmate con la "PARADISE Orchestra" e con case discografiche o management degli artisti. Sarà inoltre valorizzata l'interazione, anche da remoto, con giovani talenti emergenti, figure di spicco della società nazionale e internazionale e grandi nomi dell'intrattenimento, oltre a esperti di benessere e lifestyle. Infine, potranno essere trasmessi filmati esclusivi realizzati in collaborazione con agenzie di stampa (Reuters e AP) dagli Awards Show più importanti come Golden Globes, Grammys, BAFTA, César, Oscars e altri eventi di costume.



RUNDOWN SEDUCENTEE



APERTURA A SORPRESA – Dall'esterno o dal palco del teatro, con coreografie, performance e gag di personaggi di grande richiamo per il pubblico.

SIGLA – La canzone “PARADISE” dei Coldplay, la band internazionale più amata dai giovani di tutto il mondo, che tornerà presto con un tour.

A TU PER TU – Incontri semi-informali nello stile pop di Pascal Vicedomini, con protagonisti d'eccellenza della società o dello show-business, presentati tramite insolite schede o raccontati da amici, colleghi e critici.

LIVE PERFORMANCE – Esecuzioni dal vivo con professionisti della musica, del teatro e di ogni altro genere di spettacolo, per presentare novità o rendere omaggio a grandi protagonisti del presente o leggende del passato.

CONTRIBUTI VIDEO ESCLUSIVI – Realizzati con star e celebrità (in RVM o in collegamento), o raccolti dagli inviati delle agenzie internazionali, con riprese tecniche all'avanguardia in linea con le evoluzioni tecnologiche contemporanee.



«HAPPENING» DENTRO L'HAPPENING Tra contenuti di qualità e pluralità garantita

I PRINCIPI DEL RED CARPET – Come in passato, anche in "PARADISE 2026" non mancheranno i protagonisti delle cronache glamour nazionali e internazionali, per appassionare gli amanti della moda, dello stile e del gossip mondiale, valorizzando ospiti di riconosciuto valore culturale, sociale e civile, nel rispetto della qualità e della fluidità intellettuale.

CERTEZZE DELLE PLATEEE TV – Personaggi al top della comunicazione sono fondamentali per assicurare al programma una solida base di audience, capace di attrarre un vasto pubblico nonostante la forte concorrenza delle altre reti. Conversazioni ed esibizioni offriranno spazio anche ai nuovi artisti di comprovata qualità.

TALENTI IN EVOLUZIONE – I giovani talentuosi, su cui critici e addetti ai lavori ripongono grandi speranze per il futuro, rappresentano uno dei target principali del cast settimanale di "PARADISE 2026", indispensabili per affiancare gli esperti maestri dello showbiz.

PUBBLICO POP – Per donare allo spettacolo autenticità e genuino entusiasmo, è essenziale un pubblico misto composto da figuranti e ospiti di agenzie specializzate, presenti nel parterre teatrale e televisivo. L'entusiasmo di queste persone appassionate trasmette spontaneità agli artisti, che ne traggono grande beneficio.





CONTENUTI PER TUTTE LE ETÀ

Talk-show, musica, performance e nuovi progetti: il vero volto dei beniamini del pubblico.

MOMENTI ESCLUSIVI di confronto, con occasionali incursioni spontanee dietro le quinte. Diverse realtà produttive di grande interesse popolare (cinema, musica, teatro, danza, moda, costume, lifestyle e comunicazione, in Italia e all'estero) arricchiranno il racconto di Pascal Vicedomini insieme agli ospiti di «PARADISE 2026». I personaggi saranno accolti dalla musica e dall'entusiasmo della «PARADISE Orchestra», dall'energia del pubblico in sala e dalla contagiosa cordialità dell'Anchorman partenopeo. Ogni segmento dello show sarà disponibile anche in formato pillola per le piattaforme digitali. «PARADISE 2026» si svilupperà attraverso una sequenza di segmenti collegati in modo coerente, per creare una trasmissione che conquisti le nuove generazioni e le loro famiglie. Grazie ai contributi video, saranno svelate informazioni inedite su abitudini, segreti, progetti e obiettivi futuri degli ospiti, accompagnate dalle valutazioni di esperti e opinionisti di fama nei vari settori dell'intrattenimento, che commenteranno i

contenuti rendendo il programma trasversale, fluido e per questo ancora più intrigante.



CROCEVIA DI SUPERSTAR

Performance individuali e collaborazioni spontanee, all'insegna della gioia di vivere



"PARADISE 2026" renderà omaggio alle Icone nazionali di arte e cultura, unitamente ai big stranieri. Tra le celebrazioni più attese: i 125 anni dalla morte di Giuseppe Verdi, i 100 anni di Marylin Monroe, Check Berry, Sir George Martin, Miles Davis, Dario Fo, Claudio Villa, Giancarlo Sbragia e del Calcio Napoli; gli 80 anni di Freddy Mercury. E poi... 10 anni dalla morte di George Michael, Leonard Cohen e Muhammad Alì e tantissimo altro.

LE STELLE DEL BUSINESS – La voce degli artefici della rinascita dell'industria italiana dell'Arte, Cultura e Life-style nel mondo. Obiettivi, strategie, aspettative e prospettive in una fase cruciale per i professionisti dell'intrattenimento.

I GRANDI DELLA CULTURA – Incontri con protagonisti di spicco della scena globale, al centro delle cronache artistiche per le loro più recenti imprese professionali, accompagnati da autorevoli esperti della comunicazione che ne commentano i risultati.

I DIVI IN PRIMA LINEA – Anteprime esclusive dai set cinematografici, con interviste ai protagonisti del cinema, della televisione e delle piattaforme digitali.



IL GOTHA DEL SUCCESSO

IL CINEMA, LA MUSICA, IL TEATRO E...

Interviste ai beniamini dei giovani, prima e dopo le performance sul set, in teatro o, eventualmente, dietro le quinte di produzioni, concerti ed eventi.

I NUOVI FENOMENI

Voce ai talenti emergenti per scoprirne le origini, valutarne l'attualità e anticiparne il futuro.

LA MODA E IL COSTUME

Spazio ai nuovi protagonisti del «Made in Italy»: talenti della moda popolare, artisti di set e palcoscenici, e le nuove "regine" delle passerelle mondiali.

IL TURISMO CHE SEDUCE

Alla scoperta delle località italiane impegnate in eventi e attività straordinarie, con l'obiettivo di rilanciare l'immagine turistica all'estero.



ITALIANI IN PRIMA LINEA



paradise
LA RINASCITA DELLE STARS

STRUTTURA agile, pensata per il pubblico della seconda serata Tv ma progettata per essere fruibile in ogni orario.

RACCONTO ricco di spettacolo live e contributi video registrati durante gli eventi di maggior interesse mediatico.

TESTIMONIANZE dai protagonisti, la voce degli esperti e i commenti dei fan per pagine di intrattenimento originale e racconti inediti.

STUDIO, SCENOGRAFIA E LUCI Il teatro, con un ampio palcoscenico, è il cuore pulsante della trasmissione, impreziosito dalla scenografia classica con lo sfondo della Basilica di San Pietro. Un sapiente gioco di luci dinamiche, curato dal maestro Marco Lucarelli, crea atmosfere suggestive, valorizzando performance e interviste nell'area riservata a Pascal.

ANTEPRIMA breve introduzione di Vicedomini con il sommario della puntata, focus sui segmenti principali dello show e coinvolgimento dei personaggi più popolari.

SIGLA musica "PARADISE" dei Coldplay (versione da «Live from Paris») e immagini vivaci tratte dalle interviste agli ospiti.

LIVE personaggi di rilievo si esprimono liberamente, alternati a momenti di spettacolo (possibilmente in diretta) e ad altri incontri e performance di forte impatto sul pubblico.

EXTRA anteprime o highlights di video nazionali e internazionali, relativi a spettacoli e personaggi più amati.

VOLTAPAGINA brevi segmenti incisivi che esaltano i momenti salienti dello show.

VARIETÀ SORPRENDENTE

BUONE NOTIZIE – Annunci con schede illustrate delle novità più attese nel cinema, televisione, musica, teatro e ogni altra forma di spettacolo dal vivo, sia in Italia che nelle principali capitali dello showbiz mondiale.

IN CONFIDENZA – Racconti di segreti professionali e vicende personali in un'atmosfera amichevole che stimola il dialogo e coinvolge gli spettatori. Pagine arricchite da documenti video e performance tematiche.

IL TOP DEL TOP – Approfondimenti originali sulle nuove tendenze del costume e sui fenomeni del momento, accompagnati dai commenti di critici e opinion maker.

LEADER OPINION – Ogni settimana, interventi di esperti su fatti e personaggi di spicco nel mondo del costume, dell'arte e dello spettacolo, per analizzare tematiche di rilievo.

GRAN FINALE – Momento conclusivo con gli ospiti principali della puntata, all'insegna della gioia e della festa, e possibili anticipazioni della puntata successiva.



STILE GRAFFIANTE

TRATTAMENTO BRANDED CONTENT DELLE AZIENDE PARTNER DEL PROGRAMMA

Le integrazioni dei diversi sponsor verranno sviluppate con il contributo artistico di attori e attrici, insieme alla partecipazione del top management delle singole aziende, seguendo i brief approvati da Rai Pubblicità.

ASCOLTI – Nelle prime quattro edizioni, lo show ha registrato una media d'ascolto stabile del 4%. La quarta edizione ha confermato e ampliato questo successo, raggiungendo una media del 6% e circa 700.000 spettatori a puntata (tra prima messa in onda e repliche del sabato mattina), con picchi di share fino all'8%.



PHOTOGALLERY



PUNTATE DISPONIBILI AL LINK
<https://www.raiplay.it/programmi/PARADISElafinestrasullosuloshowbiz>

ANSA  OGGI Rolling Stone CORRIERE DELLA SERA la Repubblica LA STAMPA Il Messaggero IL GAZZETTINO

Rassegna Stampa 2025



Sezioni Edizioni Locali Servizi CORRIERE DELLA SERA

Torna Pascal Vicedomini con il suo late-gioia di vivere ai telespettatori»

di Maria Volpe

Lo showman conduce la nuova edizione del programma in onda il venerdì sera dopo mezzanotte. Ospiti della prima puntata: Luca di Montezemolo, il regista americano Paul Feig e Valeria Marini



Torna "Paradise" su Rai2 con Pascal Vicedomini

Ann. Moltiplica i tuoi ricavi Google Ads Inizia ora

Da venerdì 14 marzo dopo la mezzanotte con ospiti Pupi Avati, Pupi Avati, Erri De Luca, Gennaro Sangiuliano, Luca Sommi e Marcello Sorgi



PUNTATE DISPONIBILI AL LINK
<https://www.raipublic.it/programmi/PARADISELa finestra sullo showbiz>

ANSA

TV

OGGI RollingStone

CORRIERE DELLA SERA

la Repubblica LA STAMPA

Il Messaggero IL GAZZETTINO



IL MATTINO
FONDATA NEL 1892

PETTACOLI | TELEVISIONE

'Paradise, riparte su Rai 2 lo show i Pascal Vicedomini: primo episodio il 14 marzo

ra gli ospiti della prima serata Gennaro anguliano e Erri De Luca



PASCAL VICEDOMINI (in onda con due programmi su Rai2) è l'amico

travamo io, Elton, Bono e un certo Maradona...

bello Fiorelli

pascal vicedomini è un personaggio televisivo da sempre attualissimo nella tv italiana. Giornalista, produttore, organizzatore, attore, conduttore, da solo o insieme a molti altri, ha portato in onda per la rete la storia in corso.

Dai due anni è riconosciuto "Paradise" è nato nel gennaio della storia e da allora è diventato un vero e proprio culto, uno dei più amati "talk show" del Paese, dove si sposta ininterrotto da un ospite all'altro e incarna il personaggio che più di tutti rappresenta ciò che il pubblico vuole sentire: di più è familiarità con tanti diversi ospiti, che lo rende quasi unico tra i talk show italiani.

Mentre anche in America il suo show è diventato un fenomeno mondiale. Morto anche lui Capri, Los Angeles e Ischia, qual è stato il suo ultimo show?

Quale è stato il suo ultimo show?

Le sue ultime interviste erano state scritte, ma se proprio non si ricorda, è chiaro. Un'altra volta, per "Paradise", mi sono sentito dire che "doveva essere stato un po' legato".

«Sai 2000 ho portato Elton John in Italia, per la prima volta. Non aveva ancora fatto il tour europeo, ma per la prima volta venne a trovarci a Genova. Lui è stato perfettissimo, tranne che per la fine del concerto, quando ha cantato "I'm still waiting", ma non c'era più tempo per la pausa chiusura a 500 mila persone. Lui è stato perfettissimo, tranne che per la fine del concerto...».

«Secondo voi ha detto di no? Quando l'ho visto, mi ha detto: "Non ti preoccupare, non ti preoccupare, non ti preoccupare...".

«Ma non era vero, perché "qui mi sento in famiglia". Allora ho fatto un gran sorriso e ho detto: "Ma sì, signore"».

«Poi ho detto: "Perché non sei venuto a trovarci a Genova?".

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

«Lui ha detto: "Perché non avevo tempo, avevo un impegno a Los Angeles"».

<



PARADISE 2025 - PARTERRE

CAST FISSO

PIETRO LORENZETTI
AURELIO AMATO
EMA MUR
GRAZIANO SCARABICCHI
LARISA TAFILI

E anche...

Denny Mendez, Coky Ricciolino, Sarah Harrah, Alessia Dalcieno, Moustapha Mbengue, Paquale Palma e Veronica Maffei (dagli USA)

COREOGRAFI

SAMUEL SANTARELLI
FRANCESCA MARAFIOTI

ORCHESTRE

- ^ GRANDE EVENTO di Moreno
- ^ BIG ORCHESTRA di Marcello Cirillo e Demo Morselli
- BBAND
- CIRIBIRIBIN
- SPILLENZIA

IN COLLEGAMENTO

TRUDIE STYLER
SERGIO CASTELLITTO
MIRA SORVINO
NICK VALLELONGA
JULIAN SCHANEL
RALPH FIENNES
DIANE WARREN

ANTONIO TAJANI
ADOLFO URSO
ANDREA ABODI
NELLO MUSUMECI
ALESSANDRO MORELLI
LUCIA BORGONZONI
GIORGIO BERGESIO
RICCARDO SESSA
GIAMPIERO MASSOLO
PIETRANGELO BUTTAFUOCO
ERRI DE LUCA
Giovanni Minoli
MARCELLO SORGİ
GENNARO SANGIULIANO
LUCA SOMMII
GIAMPIERO GRAMAGLIA
TOMMASO CERNO
ALBERTO NEGRI
GIANNI RIOTTA
TOMMASO LABATE
PETER GOMEZ
MAURIZIO MOLINARI
AUGUSTO MINZOLINI
ALAN FRIEDMAN
MAURIZIO BELPIETRO
CLAUDIO CERASA
PIERO MARAZZO
ANDREA RUGGERI
VALERIO CAPPELLI
ALVARO MORETTI
GIAMPIERO MUGHINI
ANDREA SCARPA



DON DAVIDE MILANI
PAOLO DEL BROCCO
MARIA PIA AMMIRATI
GIAMPAOLO LETTA
PIERA DETASSIS
MARIO MAFFUCCI
GABRIELLA CARLUCCI
SIMONETTA GIORDANI
RICCARDO FARGIONE
ANGELO BINAGHI
GIANNI PETRUCCI
IVAN ZAZZARONI
ANDREA CARNEVALE
GIANLUCA ISAIA
SILVANA GIACOBINI

DANIELE TADDEI
FRANCO NERO
KARLA SOFIA GASCON
PUPPI E ANTONIO AVATI
PAUL HAGGIS
PAOLO GENOVESE
DITO MONTIEL
IGNINO STRAFFI E LE WINX
ENRICO VANZINA
GABRIELLA PESSON
MARTINA SCRINZI
PAOLO RUFFINI
LINA SASTRI
PINO QUARTULLO
ALEX BELLİ E DELIA DURAN

CRISTIANO DE ANDRÈ
JEAN-MICHEL BYRON
ANDREA GRIMINELLI
RAPHAEL GUALAZZI

AMEDEO MINGHI – KARIMA
TONY ESPOSITO E IRINA AROZANEVA

SHEL SHAPIRO - IVANA CANOVIC
MIMMO LOCASCIULLI

EDOARDO E FRIDA VIANELLO
JOSHUA JACK - I GIOVEDÌ

MARCO ZURZOLO - ERMINIO SINNI
ANDREA E MARCO MORRICONE

TEATRO PATOLOGICO

KASPAR E ALEX CAPPARONII
MARCO E MARIANNA MORANDI

BANDA DELL'ESERCITO

FRANCESCO MEROLA

BANDA GENDARMERIA VATICANO

CORO DEI GUANTI BIANCHI – TORINO
SIRENE DANZANTI - RIMINI

UMBERTO E RUDY SMAILA

ALESSANDRO RISTORI

PAMELA PRATI

JERRY CALÀ

LORY DEL SANTO

PINO INSEGNO

VALERIA MARINI

SIMONE DI PASQUALE

AIDA YESPICA

EVA HENGER

E tanti altri...

SPONSOR PARADISE 2025

INTESA  SANPAOLO



eCAMPUS



GIVOVA

RIFLESSI[®]

DESIGNED AND MADE IN ITALY

Forbes^{ITALIA}



UNA PRODUZIONE

italian[®]
INDEPENDENT PRODUCTIONS

www.italianindependentproductions.com

info@itindprod.com